



Álvaro Platero, Jaime González-Baizán, Carlos Manuel Rodríguez y Antonio Virgili, en el Foro Empresarial de Asturias. :: MARIO ROJAS

LAS FRASES

Álvaro Platero
Presidente de Astilleros Gondán

«La empresa apostó por el valor añadido, por ofrecer algo que los demás no tenían»

Jaime González-Baizán
Director de Química del Nalón

«Es evidente que han cambiado las circunstancias en las que las empresas compiten»

Carlos Manuel Rodríguez
Consejero delegado de Cafento

«Si vamos a volver al mismo modelo empresarial de antes, prefiero no volver»

«Hace falta menos presión fiscal y energía barata para competir»

El Foro Empresarial de Asturias debate sobre la importancia de un cambio de modelo empresarial

:: **MARÍA LASTRA**

OVIEDO. La palabra crisis volvió a ser la más repetida ayer en el Foro Empresarial de Asturias, celebrado en el **Hotel Barceló Cervantes de Oviedo** con la presencia de Jaime García-Baizán, director de Industrial Química del Nalón; Carlos Manuel Rodríguez, consejero delegado de Cafento, y Álvaro Platero, presidente de Astilleros Gondán y vicepresidente de Fade. Empresarios de éxito, con empresas consolidadas, aunque la crisis también ha llegado hasta sus

puertas, han sabido tomar las decisiones oportunas para hacerle frente. Coinciden, sin espacio para la duda, en que «el cambio de modelo empresarial es necesario».

El Foro Empresarial de Asturias nació hace tres años como punto de reflexión y diálogo sobre los aspectos humanísticos en el mundo de las empresas. Son precisamente estos valores, en opinión de Carlos Manuel Rodríguez, los que deben de poner el punto de partida para un cambio empresarial. «La problemática actual está fundamentada en una crisis de valores», asegura el consejero delegado de Cafento. Los errores, que coinciden «han sido muchos», deben haber servido para aprender. De no ser así, Rodríguez es tajante: «Si vamos a volver al mismo modelo, prefiero no volver». Dice también que

«el empresario es el futuro de la empresa», un porvenir que para Platero debe poner igualmente la atención en dos personas fundamentales: «el cliente y el empleado». Lamenta Rodríguez que «en Asturias hemos pasado de ser los vencedores de la Reconquista a esperar que nos solucionen los problemas». Los tres empresarios convienen en que la solución pasa por «localizar la causa de esta situación y buscarle remedio».

Jaime González-Baizán identifica entre los motivos de la crisis «la pérdida de la identidad industrial en la región, un marco institucional sin fuerza o un día a día del negocio muy complejo». La evidencia refleja que «han cambiado las circunstancias en las que las empresas compiten», ante lo que solo queda cambiar también los modelos. La pregunta es «¿cómo

podemos hacerlo?». La minería o la siderurgia, apunta el director de Industrial Química del Nalón, «ya no son sectores que permitan crecer», algo que, sin embargo, sí cree que pueda ocurrir con el campo asturiano o las tecnologías de la información. Apostar por estos mercados «reportaría beneficios», igual que lo harían otros aspectos que considera «fundamentales».

Para González-Baizán las empresas necesitan de varios cambios para

«El Gobierno no tiene que evitarnos problemas, pero tampoco crear dificultades»

poder competir. Los dos fundamentales serían la disminución de la presión fiscal y la garantía de un coste de energía altamente competitiva. Lo primero evitaría «no solo la marcha de empresas, sino también de ejecutivos cualificados». Sobre lo segundo, dice, «habría que estudiar mejor las ventajas e inconvenientes del fracking», que permitiría extraer gas natural. Además, el empresario cree igualmente oportuno un cambio en la Universidad, y la colaboración de la Administración con las industrias. A su juicio, «el Gobierno no tiene que evitarnos problemas, pero tampoco crear dificultades». Las conexiones con distintas ciudades de España y Europa son otro de los puntos a tener en cuenta: «Debemos estar bien conectados, no los viernos para poder ir a Eurodisney, sin entre semana para poder trabajar».

El presidente de Astilleros Gondán apuesta por «el valor añadido» como solución a la crisis. Tuvo que tomar decisiones, y se decantó por barcos que ofrecieran algo que los demás no tenían. Esta decisión le sirvió para hacerse el año pasado con el premio al barco mejor equipado tecnológicamente de Europa.

Las ventas de la industria regional suben en marzo un 3,7%, pero los pedidos caen un 6,9%

En el primer trimestre la cifra de negocio se eleva en el Principado un 5,7% respecto al mismo periodo de 2013, pero los pedidos bajan un 3,5%

:: **E. C.**

GIJÓN. Las ventas de la industria asturiana subieron durante marzo un 3,7% respecto a hace doce meses, mientras que la entrada de pedidos disminuyó un 6,9% interanual, lo que supone la segunda mayor caída entre todas las comunida-

des autónomas, sólo mejorando las cifras de Canarias, que sufrió un desplome del 28%. En el lado contrario de la balanza, la comunidad en la que más crecieron los pedidos fue Galicia, con un 43,8% más que hace doce meses, seguida por Madrid, en donde subieron un 17,2%, y Cantabria, con un 15,8% de aumento en sus pedidos.

En el conjunto del primer trimestre del año, la industria asturiana ha incrementado su cifra de negocio en un 5,7%, si bien los pedidos han sufrido un retroceso del 3,5%. Y ello, en un contexto nacional en el que la cifra de negocios creció en los pri-

meros tres meses del año un 4,5% y la de pedidos, un 8,7%, siempre según los datos difundidos ayer por el Instituto Nacional de Estadística.

Por sectores industriales y a nivel nacional, todos presentaron tasas anuales positivas de facturación en marzo, salvo la energía y los bienes de consumo duraderos, que bajaron un 7,7% y un 1,5%, respectivamente. La subida más significativa fue la de los bienes de equipo, con un 11% de incremento, seguida de la de los bienes intermedios (un 5,6% más) y los bienes de consumo no duradero, que se anotaron un aumento del 3,5%.

El sector servicios pierde un 2% de ocupación el tercer mes

:: **E. C.**

GIJÓN. El sector servicios del Principado registró en marzo un incremento en sus ventas del 3% respecto al mismo mes de 2013, pero ello no impidió que su nivel de empleo se redujese en un 2% en el mismo periodo. Son cifras que se acompañan con las del primer trimestre, muy similares, apuntan un aumento de las ventas del 2,4%, pero con una disminución del empleo del 1,9% respecto al mismo periodo de 2013.

A nivel nacional, la facturación del sector servicios subió el 3,9% en marzo, lo que supone el séptimo mes consecutivo de incremen-

tos, si bien la ocupación, al igual que en Asturias, se redujo a nivel nacional, aunque sólo un 0,2%.

Todos los sectores, a excepción de la hostelería (-1,9%) y las actividades administrativas y servicios auxiliares (-0,4%), incrementaron en marzo su facturación. Así, el mayor aumento lo experimentó la venta y reparación de vehículos y motocicletas, con un 15,7%, por delante del comercio mayorista e intermediarios (un 5,8%), el transporte y almacenamiento (5,6%), la información y comunicaciones (2,2%), las actividades profesionales y científicas (1,3%) y el comercio minorista (0,5%).