

EL FORO

DE EMPRESARIOS DE ASTURIAS NACE DEL CONVENCIMIENTO DE QUE LAS RAÍCES DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER SE ENCUENTRAN EN LA PERSONA. HOY SABEMOS QUE LOS PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES QUE TIENE LA EMPRESA NO SON TECNOLÓGICOS, SINO ANTROPOLÓGICOS Y SOCIOLÓGICOS. EL DIRECTIVO DE HOY NO ES SÓLO UN EXPERTO O UN ESTRATEGA; HA DE SER, SOBRE TODO, UN HUMANISTA CAPAZ DE CONOCER CON PROFUNDIDAD Y RIGOR A LOS HOMBRES Y A SU ENTORNO SOCIAL.

ESTA CERTEZA HA MOTIVADO LA CREACIÓN DEL FORO DE EMPRESARIOS DE ASTURIAS, QUE HOY SE PRESENTA CON ESTE ACTO. UNA ASOCIACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO QUE DESEA CREAR UN ÁMBITO PARA LA REFLEXIÓN SOBRE ASPECTOS ÉTICOS Y HUMANOS Y PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES DE LA EMPRESA DE ASTURIAS.

PARA LOGRARLO HEMOS RECIBIDO LA COLABORACIÓN DEL INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO, ENTIDAD SURGIDA COMO FRUTO DE LA COLABORACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA (FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS, DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, IESE) Y UN AMPLIO GRUPO DE EMPRESAS (BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, IBM, EL CORTE INGLÉS, IDOM, A LAS QUE SE HAN UNIDO TELEFÓNICA, ARCELOR, REPSOL YPE, ENTRE OTRAS).

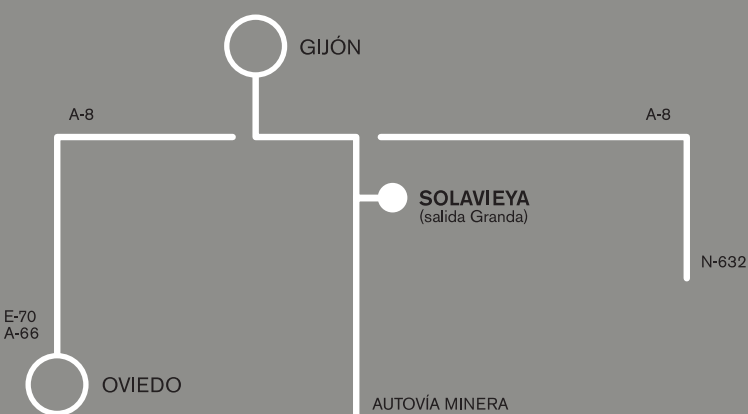
ORGANIZAN



PATROCINAN



LIBERTAD
Y RESPON-
SABILIDAD
CORPORA-
TIVA.
28 mayo
2007
SOLAVIEYA



LUGAR

FINCA SOLAVIEYA
 CTRA. DE GRANDA (GIJÓN), FRENTE A LA IGLESIA.
 TEL. 985 137 739

INSCRIPCIÓN

SECRETARIA@FOROASTURIAS.ORG
 TELÉFONO SECRETARÍA: 647 584 111
 DERECHOS DE INSCRIPCIÓN: 150 EUR

HORARIO

10	RECEPCIÓN
10,30	PROF. RAFAEL ALVIRA
12	DESCANSO
12,30	PROF. ANTONIO ARGANDOÑA
14	COMIDA
15,30	COLOQUIO
16,30	CONCLUSIONES Y CLAUSURA

I

Rafael Alvira

Misión de la empresa
 en el siglo XXI.
 Persona, empresa
 y sociedad.

Libertad es el concepto central sobre el que se ha intentado, hasta nuestros días, construir el mundo moderno. Toda la política democrática se apoya en él, y es también el dogma central del sistema de la economía de mercado.

Desde muy pronto, sin embargo, se vio que la libertad era entendida de una forma restringida y fuertemente individualista, lo cual condujo a múltiples desajustes y conflictos. Pocas épocas de la historia han tenido una vivencia del conflicto tan honda como la de los últimos siglos, pues ahora afecta al ámbito tanto exterior como interior del ser humano.

RAFAEL ALVIRA

Catedrático de Filosofía de la Universidad de Navarra y Director del Instituto “Empresa y Humanismo”.

Fue titular en la Complutense de Madrid y catedrático en La Laguna. Asimismo es profesor extraordinario de la Universidad de Mendoza (Argentina) y Montevideo (Uruguay), y ha sido profesor visitante y conferenciante en otros muchos centros universitarios de Estados Unidos, Europa y América Latina.

Pertenece a diversas sociedades en España, Francia, Suiza, Italia y Austria.

Ha publicado hasta ahora nueve libros –tres de ellos como editor– y más de cien artículos de su especialidad.

2

Antonio Argandoña

El gobierno
 de la empresa
 y su responsabilidad
 social.

Existe el riesgo cierto de que la Responsabilidad Social Corporativa se convierta en un mero ejercicio de relaciones públicas si no parte de una convicción personal de los directivos de la organización y de su relación con la estrategia de la empresa lo que justifica un decidido enfoque sectorial a la hora de afrontar nuevos retos.

ANTONIO ARGANDOÑA RAMIZ

Titular de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo - IESE, Universidad de Navarra.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona. Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico (en excedencia). Ha impartido docencia en las universidades de Málaga, Barcelona y Navarra.

Académico Numerario de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. Presidente del Comité de Normativa y Ética Profesional, Colegio de Economistas de Cataluña, y miembro de la Commission on Anti-Corruption de la International Chamber of Commerce, París. Fue Tesorero y miembro del Executive Committee de la European Business Ethics Network (EBEN), y Secretario General de Ética, Economía y Dirección (EBEN-España). Autor de numerosos libros y artículos sobre macroeconomía, economía española y europea, ética aplicada a la economía y a la empresa y responsabilidad social corporativa.

Inscripción

LIBERTAD
Y RESPON~
SABILIDAD
CORPORA~
TIVA.
28 mayo
2007
SOLAVIEYA

NOMBRE

EMPRESA

SECTOR DE ACTIVIDAD

CARGO

DIRECCIÓN POSTAL

CÓDIGO POSTAL

CIUDAD

PROVINCIA

TELÉFONO FIJO

TELÉFONO MÓVIL

E-MAIL

FORMA DE PAGO

CAJASTUR 2048 0000 22 0340134825 (FORO DE EMPRESARIOS DE ASTURIAS)
DERECHOS DE INSCRIPCIÓN: 150 EUR

ENVIAR FICHA A SECRETARIA@FOROASTURIAS.ORG O VÍA FAX 985 253 981

ORGANIZAN



PATROCINAN

